

МУХИНА О. С.

Уральский федеральный университет

## ПРОБЛЕМА ПЕРЕХОДА ЖУРНАЛИСТОВ НА ФРИЛАНС В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

**Аннотация:** коронавирус изменил многие стороны нашей жизни. Для миллионов людей нововведением стала удаленная работа. Журналистика является одновременно одной из сфер, подходящих для дистанта и серьезно пострадавших от кризиса. Многих журналистов, переведенных на фриланс (зачастую насильственно), можно отнести к классу прекариата. Несмотря на то, что большинство не готово к такой форме занятости, исследователи прогнозируют невозможность полного возврата к традиционной работе.

**Ключевые слова:** журналист-фрилансер, медиафриланс, коронавирус.

MUKHINA O. S.

## THE PROBLEM OF THE TRANSITION OF JOURNALISTS TO FREELANCE DURING THE PANDEMIC

**Abstract:** COVID-19 has changed many aspects of our lives. For millions of people, remote work has become an innovation. Journalism is both a field suitable for freelancing and one that has been seriously affected by the crisis. Many journalists who have been moved to freelance (often forcibly) can be attributed to the precariat class. Despite the fact that the majority of workers are not ready for this form of employment, the researchers predict that it will be impossible to fully return to traditional work mode.

**Keywords:** freelance journalist, media freelance, coronavirus.

В 2020 году пандемия коронавируса затронула буквально все сферы нашей жизни: не исключением стала и журналистика. Помимо повсеместного экономического кризиса, роста безработицы, дезинформации и фейков, огромных физических и психологических нагрузок и повышенного риска заражения ввиду необходимости постоянных коммуникаций, журналисты, как и многие, столкнулись с массовым переводом на удаленную работу и фриланс.

Непосредственно перед пандемией, 4 марта 2020 года, ВЦИОМ опубликовал результаты проведенного им опроса: на тот момент фрилансерами себя назвали 11 % опрошенных россиян [10]. Этот образ жизни самозанятого, свободного предпринимателя, не связанного договором с одним конкретным предприятием, получил также название гиг-экономики, гигономики или экономики свободной занятости. Как отмечают исследователи, COVID-19 ускорил процессы ее развития: уже в марте 2020 года количество соискателей удаленной работы увеличилось на 24 % [12, с. 4]. Некоторые авторы находят и повод для оптимизма:

отмечают, что, несмотря на проблемы, в сфере фриланса спрос на работников возрастает [2, с. 94], а ряд работодателей отмечает, что удаленные сотрудники работают не менее эффективно [8, с. 64-65].

Однако надо отметить, что большинство новых фрилансеров эпохи пандемии перешли на этот образ жизни не по собственному желанию. В современной социологии используется, в связи с этим, такое понятие, как «прекариат», обозначающее эксплуатируемый класс с нестабильной занятостью [9]. И хотя, безусловно, нельзя относить всех фрилансеров к прекариату, следует признать, что именно насильственно переведенные на фриланс индивидуумы относятся к данной группе. Как верно отмечают исследователи, в результате вспышки коронавирусной пандемии в числе прекариата оказались миллионы сотрудников [6, с. 1062].

Журналистика, в свою очередь, является одной из популярных профессий для такой формы занятости, как фриланс. По статистике ИТ-холдинга TalentTech и НИУ ВШЭ, данная сфера деятельности занимает четвертое место в рейтинге фриланс-работ [3, с. 155]. По другим данным, 61,7 % респондентов считают, что медиа-индустрия относится к тем областям, где перевод на фриланс не повлечет потери качества [12, с. 11].

Вместе с тем фриланс не может спасти СМИ от растущего финансового кризиса. По словам бывшего замминистра Минцифры России Алексея Волина, потери отрасли составят примерно 100 млрд рублей (несмотря на рост спроса на продукцию СМИ) [11]. Для решения проблем медиа пытаются освоить новые форматы: проводят онлайн-фестивали, телеканалы развивают соцсети [7] — именно для подобных работ актуален труд внештатных онлайн-журналистов.

Интересную статистику представляют зарубежные коллеги из стран, наиболее пострадавших от COVID-19. Так, оказалось, что лишь 5 % испанских журналистов смогли работать по гибкому графику, 73 % выразили желание работать только в редакции. Вместе с тем подавляющее большинство (70 %) верит, что СМИ в результате уроков пандемии станут менее централизованными, а 13 % считают, что офисы медиа вообще закроются и все начнут работать из дома. Ту же мысль о повсеместном переходе на удаленную работу высказывают и итальянские коллеги, добавляя: «Золотой век итальянской прессы прошел. Надо это признать» [4].

Российские исследователи также отмечают, что мир вообще и сфера занятости в частности уже никогда не станут прежними. Хотя общество и «получило полезный иммунитет от чрезмерного увлечения дистанционными цифровыми формами занятости», в дальнейшем многие области будут развиваться с учетом опыта, который мы получили в период коронавирусной пандемии, когда миллионы сотрудников были переведены на дистант [5, с. 74-75], и порядка 20 % удаленных работников, как предсказывают некоторые авторы, больше никогда не вернуться к полноценной офисной работе [1, с. 5].

В заключение добавим, что фриланс может быть не только способом заработка, но и философией жизни — если является осознанным самостоятельным выбором, а не вынужденной мерой. Что же касается периода пандемии (который, к сожалению, до сих пор нельзя назвать завершенным), то он показывает нам в большей степени отрицательную сторону фриланса, которую в полной мере можно назвать частью понятия «прекариат».

## Литература

1. Беляков С. А. Влияние пандемии COVID-19 на рынок труда: социально-экономические изменения, цифровизация / С. А. Беляков, И. О. Степина, В. Е. Эйрих // Казанский социально-гуманитарный вестник. — 2020. — № 5(46). — С. 4-8.
2. Вольф К. В., Бархатов И. В. Фриланс как форма адаптации молодежи к рынку труда в условиях пандемии / К. В. Вольф, И. В. Бархатов // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. — 2020. — № 10(6). — С. 93-96.
3. Гордеева Е. В., Кононенко Д. С. Развитие фриланса в современной России / Е. В. Гордеева, Д. С. Кононенко // Лучший исследовательский проект 2020. Сборник статей II Международного научно-исследовательского конкурса. — Петрозаводск, 2020. — С. 153-159.
4. Каррерас Т., Дель Фрео А. Европейские журналисты о влиянии пандемии на профессию / Т. Каррерас, А. Дель Фрео. — Текст: электронный // Журналист. — URL: <https://jrnlst.ru/pandemic> (дата обращения: 17.02.2021).
5. Кашепов А. В. Цифровизация и новые бизнес-технологии как факторы труда и занятости населения / А. В. Кашепов. — Текст: электронный // Modern Science. — 2020. — № 8-1. — С. 71-76.
6. Кокшаров В. А., Агарков Г. А., Сущенко А. Д. Прекаризация труда, как растущая форма занятости молодых специалистов в условиях пандемии / В. А. Кокшаров, Г. А. Агарков, А. Д. Сущенко // Экономика региона. — 2020. — Т. 16, вып. 4. — С. 1061-1071.
7. Левицкая А. Как пандемия изменила СМИ. Журналисты и эксперты со всей России обменялись опытом на медиафоруме в Москве / А. Левицкая // Комсомольская правда. — 2020. — 4 дек.
8. Писаренко Д. О. Развитие сферы фриланса в условиях цифровизации и трансформации gig-экономики / Д. О. Писаренко // Прогрессивные концепции развития отраслей народного хозяйства. Сборник докладов Международной научно-практической конференции. — Санкт-Петербург, 2020. — С. 62-69.
9. Прекариат: становление нового класса: (коллективная монография) / Под ред. Ж.Т. Тощенко. — М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2020.
10. Россияне полюбили фриланс. — Текст: электронный // ВЦИОМ. — 2020. — 4 марта. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiyane-polyubili-frilans> (дата обращения: 17.02.2021)
11. Саримова Л. Алексей Волин: «Потери медиаотрасли от пандемии коронавируса составят примерно 100 млрд рублей» / Л. Саримова. — Текст: электронный // Реальное время. — 2020. — 22 апреля. — URL: <https://realnoevremya.ru/articles/172542-aleksey-volin-rasskazal-o-sudbe-smi-v-usloviyah-pandemii> (дата обращения: 17.02.2021)
12. Чуланова О. Л. Актуализация экономики свободной занятости (гигономики) – тренда цифровой глобализации в условиях пандемии COVID-19 / О. Л. Чуланова // Журнал исследований по управлению. — 2020. — Т. 6. — № 3. — С. 3-22.